

NHÂN VIÊN TRUYỀN THÔNG

Ngày cập nhật: 18/6/2025

MÔ TẢ CÔNG VIỆC:

1) Mảng Media:

- Phụ trách quay phim, chụp ảnh các sự kiện, hoạt động, phỏng vấn, chương trình truyền thông nội bộ và đối ngoại.
- Dựng video, chỉnh sửa hình ảnh phục vụ cho các nền tảng truyền thông: Fanpage, YouTube, Zalo, Website, TikTok, ...
- Phối hợp với bộ phận nội dung để xây dựng các sản phẩm media theo kế hoạch truyền thông.
- Quản lý kho dữ liệu hình ảnh – video của đơn vị.
- Đề xuất ý tưởng sáng tạo và giải pháp kỹ thuật để nâng cao chất lượng hình ảnh – video.

2) Mảng Báo chí & Digital Content:

- Viết tin, bài chuẩn SEO cho website, fanpage, báo chí và các kênh truyền thông khác.
- Quản lý, lên kế hoạch và theo dõi nội dung trên các nền tảng mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo, ...).
- Phối hợp với bộ phận media để sản xuất nội dung đa phương tiện (ảnh, video, infographic, ...).
- Làm việc với báo chí, đối tác truyền thông để đưa tin và truyền tải hình ảnh thương hiệu.
- Theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông và đề xuất cải tiến nội dung theo xu hướng.

3) Tổ chức thực hiện các hoạt động phát triển thương hiệu:

- Xây dựng chiến lược, lập kế hoạch truyền thông định vị thương hiệu và marketing (MKT) cho Bệnh viện.
- Cập nhật thường xuyên các xu hướng truyền thông/marketing mới, đề xuất và tư vấn cho lãnh đạo các kênh marketing mới, hiệu quả.
- Tối ưu các chỉ số liên quan đến truyền thông/MKT.
- Xây dựng và Quản trị quan hệ các cơ quan báo chí, sở ngành, công chúng, ...

- Xây dựng, quản lý, hướng dẫn, thực thi quy trình xử lý khủng hoảng truyền thông, kiểm soát và báo cáo kịp thời hình ảnh/content truyền thông/MKT của bệnh viện, trên mạng xã hội, nền tảng online và offline,
- Tổ chức các chiến dịch truyền thông liên quan đến hệ thống, các bài chạy quảng cáo, quản lý tương tác, theo dõi, ... trên toàn bộ các nền tảng online và offline.
- Tổ chức các event/hội thảo khách hàng. Các sự kiện theo tháng nhằm quảng bá hình ảnh Bệnh viện.

4) Tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông nội bộ:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông nội bộ nhằm gia tăng sự nhận biết của cán bộ nhân viên về các chương trình, các dự án hoạt động tạo được sự gắn kết thành viên trong tổ chức theo yêu cầu của Ban lãnh đạo;
- Lập, quản lý và phát triển các kênh truyền thông nội bộ; các hoạt động, sự kiện truyền thông tương tác; nhấn mạnh văn hóa doanh nghiệp;
- Xây dựng kênh tương tác, lắng nghe phản hồi cán bộ nhân viên;
- Thực hiện các công việc khác theo phân công của Lãnh đạo.

YÊU CẦU TUYỂN DỤNG:

- Số lượng: 4 người
- Giới tính: Nam/Nữ.
- Độ tuổi: 25 - 40 tuổi.
- Trình độ: Tốt nghiệp Học viện Báo chí, Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn hoặc Đại học chuyên ngành Truyền thông, Báo chí, marketing hoặc ngành khác có liên quan;
- Có kinh nghiệm ở vị trí truyền thông, báo chí, marketing ít nhất 2 năm.
- Ưu tiên ứng viên đã từng có kinh nghiệm viết báo và có nhiều bài báo được đăng tải.
- Có tư duy tích cực, tôn trọng tính tuân thủ trong công ty và tinh thần trách nhiệm cao, yêu nghề.
- Có tính bảo mật cao.
- Yêu thích chuyển đổi số và có khả năng sử dụng công cụ AI trong quản lý công việc.
- Kỹ năng sử dụng phần mềm đồ họa hình ảnh (Adobe, Photoshop, AI, InDesign).

- Thành thạo phần mềm, vi tính văn phòng (MS Word, Excel, Power Point).
- Ưu tiên ứng viên thành thạo anh văn hoặc biết thêm ngôn ngữ khác (ngoài tiếng Việt).
- Kỹ năng giao tiếp, thuyết phục, xây dựng mối quan hệ và giải quyết vấn đề xuất sắc.
- Biết chụp ảnh, quay dựng và xử lý hậu kì.
- Khả năng phát triển nội dung, viết bài tốt.
- Kỹ năng tổ chức, làm việc nhóm, tự giác và quản lí thời gian tốt
- Khả năng thích nghi với môi trường làm việc thay đổi.
- Nhanh nhẹn, hoạt bát, trung thực và có tinh thần trách nhiệm trong công việc.
- Đạo đức tốt, hiểu rõ các phép lịch sự trong giao tiếp ứng xử.
- Chịu được áp lực cao trong công việc.
- Chấp nhận tăng ca khi có yêu cầu
- Mong muốn gắn bó lâu dài, góp phần vào sự phát triển cho tập thể bệnh viện S.I.S.